

Iluminan con paz el mundo de niños

El Norte

(23-Oct-2003).-

Los chavos de CreeSer, asociación que en su bandera lleva la promoción de la paz como una forma de vida en todos los ámbitos, están dispuestos a demostrar que multiplicar la generosidad es más fácil de lo que parece.

"Multipliquemos la Paz por Tres" es el nombre de la campaña que en su tercer año de vida la organización ha lanzado para la captación de un mayor número de cómplices en la realización de un sueño: ofrecer a los niños de comunidades marginadas una oportunidad de vivir mejor.

Carmen Treviño, integrante de la asociación conformada por profesionistas, comentó ayer que el objetivo es incrementar el número de Amigos por la Paz, nombre que reciben los colaboradores que cada mes aportan una cantidad mínima de 175 pesos para sostener la beca de un pequeño.

"La campaña se llama así para que cada uno de ellos invite a otros tres, y si a su vez ellos invitan a otros, esperamos llegar a la meta para diciembre, porque la idea es que la ayuda esté más pareja, ya que ahorita tenemos muchos más niños que Amigos por la Paz", indicó Treviño en una reunión organizada para reconocer a los colaboradores de la agrupación.

Hasta ahora, el proyecto impulsor de una cultura de paz llega hasta 580 niños en dos zonas marginadas: La Alianza y una comunidad de tepehuanes en Baborigame, en la Sierra de Chihuahua, pero sólo son 120 las personas que colaboran con el sostenimiento del programa Formación para la Paz.

"Impartimos talleres y dinámicas, todo a través de juegos, donde los niños van aprendiendo a tener más herramientas en tres diferentes temas: paz conmigo mismo, paz con la comunidad y paz con la naturaleza, que vienen siendo aspectos de desarrollo humano, de resolución no violenta de conflictos y de educación ambiental", señaló Treviño.

El crecimiento de la población atendida ha crecido bastante, tanto que ahora se han sumado al esfuerzo alumnos del Tec de Monterrey y de la UDEM como una alternativa para su servicio social.

Sin embargo, el incremento de los colaboradores no ha ido a la par.

"Nuestro trabajo es mucho de Amigos por la Paz, de gente cercana que conocemos de hace mucho tiempo, y otros que a lo mejor no conocemos, pero

que también comparten nuestros ideales, entonces queremos hacer una red solidaria, que tenga vínculos muy fuertes", dijo Francisco Morales, encargado de relaciones públicas de CreeSer.

De boca en boca, la promoción puede llegar a ser tan fuerte que se llegue a la meta antes de lo esperado, porque además de la forma tradicional, también se puede "correr la voz" vía electrónica, entrando al sitio www.creeser.org.mx e invitando desde ahí a otros amigos a colaborar con la causa de esta organización, expresó Luis Mario Baeza.

La expansión del programa de CreeSer a través de la capacitación de maestros para llegar a un número mayor de escuelas y el contacto con algunas empresas para solicitar su apoyo son otros de los retos que a corto plazo se han planteado los entusiastas jóvenes para ayudar a más pequeños.